



LA RADIO COMMUNAUTAIRE DE PONTIAC

138, rue Principale, Fort-Coulonge, QC J0X 1V0
(819) 683-3155

RAPPORT ANNUEL 2020-2021



Table des matières

Mot de la présidente	3
Mot de la direction générale	4
Mission	5
Ordre du jour de l'Assemblée générale annuelle (AGA) 2021	5
Rapport d'activités	6-20
1. Programmation radiophonique et sur les différentes plateformes numériques	7
2. Salle de rédaction	11
3. Administration et ressources humaines	14
4. Bingo et services aux membres	16
5. Ventes publicitaires, collecte de fonds, lien avec la communauté et secteur promotionnel	18
6. Technique	20
Priorités 2021-2022	22

Mot de la présidente

Chères membres,
Chers membres,

La première fonction d'un conseil d'administration est de voir au respect de la mission de son organisme. Il n'y a pas de doute, lorsqu'on analyse les données financières, les résultats et les projets de la plus récente année, CHIP 101,9 a informé l'ensemble de ses auditeurs sur ce qui se passe ici dans le Pontiac, de brillante façon tout au long de l'année.

Il va sans dire que le rôle de CHIP 101,9 dépasse celui d'un média radiophonique traditionnel. Les membres du CA de CHIP 101,9 et moi-même entretenons un lien privilégié avec la direction générale et cette communication permet à notre organisation d'être un leader dans notre domaine. L'utilisation de plus en plus fréquente de la vidéo durant les campagnes électorales, le site Internet de CHIP 101,9 qui prouve que nous sommes aussi un média écrit fort efficace, la gestion des médias sociaux et les partenariats avec la communauté font de nous un intervenant incontournable de la communication et de la démocratie. Nous sommes conscients de nos responsabilités envers la communauté et c'est d'ailleurs ce qui nous a fait prendre un risque au cours de la dernière année, en produisant le bingo des Chevaliers de Colomb à la radio, alors que leur bingo en salle était suspendu depuis le début de la pandémie. Comme la radio opère aussi un bingo radio, il était risqué d'en ajouter un autre, mais les membres de notre CA ont convenu que sans notre implication, la communauté n'aurait pas accès à des dons, comme ceux distribués à la Fondation du CLSC ou à la Maison de la Famille. Nous avons donc accepté de prendre ce risque, d'abord parce que le bingo en salle des Chevaliers existait depuis plusieurs décennies et aussi, pour les aider durant cette pandémie qui a durement touché leurs

finances. La première année du bingo des Chevaliers à CHIP 101,9 a été un succès, puisque l'organisation a de nouveau pu verser des dons à la communauté, ce qui nous réjouit et qui cadre bien avec les valeurs de notre organisation.

Nous vivons, depuis quelques années, une période exceptionnelle à la radio. Notre réputation n'a jamais été aussi bonne. À titre d'exemple, au cours de la plus récente année, Marie Gionet a reçu la première nomination de l'histoire de CHIP 101,9 lors des Rencontres de l'ADISQ, dans la catégorie Chroniqueuse de l'année. De plus, notre directeur général, François Carrier, est devenu le président de l'Association des radios communautaires du Québec (ARQ) au printemps 2021. C'est la première fois de notre histoire qu'un membre de notre personnel assure la présidence de cette association qui regroupe 37 radios au Québec. Nos succès sont dus en bonne partie au développement des nouvelles technologies et à nos ressources humaines. C'est pourquoi le CA a créé deux réserves financières pour appuyer le directeur dans les prochaines années. Nous tenons également à souligner que nous avons conclu une nouvelle entente avec notre directeur général. L'arrivée de François Carrier à la radio, en 2012, a permis de nous relever et d'être un leader dans notre domaine. Cette nouvelle entente nous permettra de compter sur ses services pour les prochaines années.

Je tiens à remercier l'ensemble de l'équipe de CHIP 101,9 ainsi que les membres du conseil d'administration qui ont consacré du temps à faire de l'année 2020-2021, l'une des meilleures années de notre histoire. Bonne lecture!

DIANE GRENIER
Présidente



Chères membres,
Chers membres,

Le changement a fait partie de notre quotidien tout au long de l'année 2020-2021 et la capacité d'adaptation de la radio CHIP 101,9 a été la clé de notre succès. Une fois de plus, nous avons assuré une couverture locale de grande qualité, connu une année financière exceptionnelle et créé des emplois dans notre communauté.

Durant ce quotidien marqué par le confinement, le couvre-feu, le déclenchement des élections fédérales et plusieurs autres événements qui ont marqué l'actualité locale dans le Pontiac, CHIP 101,9 a continué d'offrir un service de l'information de haut niveau, en français et en anglais. La radio a poursuivi son bingo radio, tout en mettant en place une collaboration avec les Chevaliers de Colomb pour créer un bingo permettant de préserver leurs investissements dans la communauté. Nous avons présenté chaque jour des émissions locales et développé des partenariats. Les employés de la radio ont dû s'ajuster, développer de nouvelles façons de travailler, changer leurs habitudes, bref s'adapter constamment au contexte de la pandémie. C'est un travail exceptionnel qui a été accompli par le personnel de CHIP 101,9 et je me sens privilégié de présenter nos résultats pour la plus récente année. Durant cette pandémie, CHIP 101,9 a produit et diffusé 22 nouvelles d'information locale par semaine, ce qui est colossal. Dans le but d'offrir le meilleur service possible à nos auditeurs, nous avons également réalisé différents projets : nos premiers segments de baladodiffusion, une série de spectacles filmés et un débat fédéral radiodiffusé et filmé dans la circonscription.

Jamais notre budget n'a été aussi élevé, jamais notre santé financière n'a été aussi bonne. CHIP 101,9 compte un nombre record d'employés, ce qui contribue grandement à l'innovation et l'efficacité de notre organisation. Malgré ce constat positif, mon travail est

de vous donner une image juste de notre situation. Nous sommes toujours aussi « fort » que les décisions que nous avons prises dans le passé et les actions que nous avons entreprises par la suite, qu'elles soient bonnes ou mauvaises. L'un des constats actuels est que le bâtiment abritant la radio n'a jamais réellement été adapté aux besoins d'un média, et qu'il l'est encore moins aujourd'hui. La tour de diffusion exigera de nombreux investissements et une certaine réorganisation. Il faudra donc se pencher sur les possibilités afin de corriger ces lacunes, ce qui exigera plus que quelques mois. Il sera en effet nécessaire d'analyser de quelle manière nous pouvons modifier cette situation, et ce, sur une période de 3 à 5 ans.

Nous espérons également que le gouvernement du Québec gardera les bonnes habitudes de consommation publicitaire qu'il a établies durant la pandémie. Contrairement à d'autres paliers de gouvernement, le Québec a concentré ses dépenses publicitaires dans les médias locaux, ce qui a eu un impact important sur notre capacité à produire de l'information locale du Pontiac. Personne ne sait réellement à quoi va ressembler les prochaines années, après cette pandémie, ce qui importera, c'est de poursuivre notre mandat qui est d'informer et de divertir notre population et de s'adapter aux nouveaux moyens de communication. C'est d'ailleurs pour cette raison que nous avons deux priorités pour les prochaines années, soit continuer notre évolution dans le développement de nouvelles technologies et plateformes et investir dans nos ressources humaines. De cette manière, nous maintiendrons la qualité du service de CHIP 101,9 et nous continuerons d'être un leader dans notre communauté.

Je tiens à remercier les employés, les contractuels, les bénévoles, les membres du CA, les membres de la station et les auditeurs pour cette année exceptionnelle.

FRANÇOIS CARRIER
Directeur général

Mission de la Radio communautaire de Pontiac

OBJECTIFS

Mission

La mission première de la Radio communautaire de Pontiac consiste à informer et à divertir ses membres, mais aussi l'ensemble de ses auditeurs sur ce qui se passe ici dans le Pontiac, et plus largement en Outaouais, au Québec et ailleurs dans le monde. Le tout pour mobiliser, agir et participer à la vie des Pontissois.

Article 6 ■ Objectifs et valeurs

- 6.1 ■ Informer, c'est mettre en valeur les activités culturelles, économiques, politiques, sociales et sportives qui caractérisent le Pontiac en contribuant à sa diffusion, à son développement et à son rayonnement à la grandeur de sa région d'appartenance.
- 6.2 ■ Informer, c'est aussi encourager les échanges entre Pontissoises et Pontissois, ses divers établissements, organismes et gouvernements de façon à susciter leur évolution et les inviter à y participer activement.
- 6.3 ■ Informer, c'est également favoriser la mise en commun des grands intérêts de la communauté pontissoise tout en contribuant à son épanouissement.
- 6.4 ■ Par sa programmation, la Radio communautaire de Pontiac s'engage à alimenter son auditoire de contenus diversifiés et de qualité, issus du Pontiac, branchés sur la région.



LA RADIO COMMUNAUTAIRE DE PONTIAC
138, rue Principale, Fort-Coulonge, QC J0X 1V0

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
MARDI 21 DÉCEMBRE 2021, À 18H
LIEU : CLUB DE L'ÂGE D'OR DE FORT-COULONGE

1. **Mot de bienvenue et vérification du quorum**
2. **Élection d'un président et d'un secrétaire d'assemblée**
3. **Lecture et adoption de l'ordre du jour**
4. **Lecture et adoption du procès-verbal de l'AGA 2019**
5. **Lecture et adoption des états financiers**
6. **Nomination d'un expert-comptable**
7. **Lecture et adoption du rapport d'activités**
8. **Présentation des priorités 2021-2022**
9. **Élection des administrateurs**
10. **Varia**
11. **Levée de l'assemblée**

PRÉAMBULE

Divertir et informer la population du Pontiac est notre principale fonction. Chaque décision que nous prenons est basée sur ce principe. Encore une fois cette année, nos actions via le numérique ont pris une place de plus en plus importante. Ces actions font désormais partie intégrante de nos activités. Dans les prochaines lignes, vous pourrez prendre connaissance des actions entreprises au cours des 12 derniers mois qui nous ont permis de connaître l'année la plus lucrative de l'histoire de **CHIP 101,9**.

1. Programmation radiophonique et sur les différentes plateformes numériques

Chaque année, nous tentons d'apporter des améliorations à certains segments de notre programmation régulière. Après avoir apporté des ajustements à notre programmation de jour, nous nous sommes penchés, au cours des derniers mois, sur la présentation du contenu diffusé en soirée et la nuit. Ayant une licence de langue française et assurant un service à la communauté anglophone du Pontiac, CHIP 101,9 a apporté quelques ajustements pour bonifier le contenu d'information et de divertissement de la station.

OFFRIR UNE PROGRAMMATION DE QUALITÉ REFLÉTANT LA DIVERSITÉ DU PONTIAC

- 106 heures d'émission produite localement par semaine
- Production et réalisation de l'émission « Bonjour Pontiac », attirant en moyenne 2 500 auditeurs par semaine
- Production et réalisation de l'émission du « Drive », attirant en moyenne 1 800 auditeurs par semaine
- Élaboration d'une nouvelle émission culturelle durant l'heure du midi
- La programmation régulière de CHIP 101,9 débute à 5 h 30 avec l'émission « À l'aube de la 148 » avec Nathalie Vasiloff et se poursuit jusqu'à 19 h avec le « Drive », animé par Jacob Lavigne
- Production et diffusion d'un concept de baladodiffusion portant sur le milieu culturel du Pontiac
- Production d'une série de trois spectacles au Café Downtown, diffusés par vidéo et radio-diffusés
- Diffusion d'avis publics et d'offres d'emploi en ondes et sur le Web
- Ajout d'un nouveau segment d'humour avec la diffusion des capsules de Jean-Claude Gélinas (alias Réjean de Terrebonne)
- Diffusion d'émissions de « niche », portant sur des thématiques tel que la littérature, le plein air, la chasse et la pêche, la scène musicale du country francophone, la scène culturelle québécoise
- Ajout de l'émission « Fabi la nuit », entre minuit et 4 h 30 du matin, grâce à un partenariat avec Cogeco
- Ajout de l'émission « Sous un ciel blues »
- Plus d'une centaine d'entrevues et de chroniques avec des artisans de la scène culturelle québécoise
- Partenariat avec Cogeco permettant la diffusion des parties du Canadien de Montréal
- Plus de 3 800 abonnés à la page Facebook de CHIP 101,9
- Diffusion d'émissions spéciales du temps des Fêtes et de revue de fin d'année
- Diffusion d'émissions de l'Association des radios communautaires du Québec
- Création par Nathalie Vasiloff d'une quarantaine de messages d'intérêt public
- Une programmation musicale faisant davantage de place à des artistes émergents

Saviez-vous que...

Dorénavant, les travailleurs de nuit, comme les camionneurs roulant sur la 417, peuvent écouter « Fabi la nuit » à CHIP 101,9.

Marie Gionet a été en nomination aux Rencontres de l'ADISQ dans la catégorie « Animateur (trice) ou chroniqueur (euse) culturel (le) de l'année (marché régional) ». Marie, accompagnée de son conjoint David Laflèche, s'est rendue à ce gala, qui a eu lieu en novembre 2021.



L'animatrice de Pontiac rendez-vous (diffusé entre 13 h et 16 h), Nathalie Vasiloff, s'est jointe à l'équipe de CHIP 101,9 à l'hiver 1990.



Durant le temps des Fêtes 2020, le bénévole Louis Harvey est venu présenter une émission spéciale sur les conditions routières des camionneurs sur les routes forestières du Pontiac.

Saviez-vous que...

Entre 6 h et 8 h 30, durant les heures de grandes écoutes, **CHIP 101,9** diffuse une programmation musicale **100 % francophone**.

L'émission la plus écoutée durant la semaine est l'émission « **Bonjour Pontiac** » avec une moyenne atteignant **2 500** auditeurs entre 7 h et 9 h.

Durant une semaine régulière, c'est environ une dizaine d'heures de programmation radiophonique qui sont produites par des bénévoles.

Geneviève Has a assuré l'animation de deux émissions portant sur la réalité artistique du Pontiac. Cette série de baladodiffusion a été réalisée par Maxime Galand.



Le 24 juin 2021, le Canadien de Montréal remportait une victoire en prolongation contre les Golden Knights de Las Vegas. Pour la première fois de son histoire, **CHIP 101,9** a donc présenté la finale de la Coupe Stanley.

Saviez-vous que...

CHIP 101,9 a produit, réalisé et diffusé une série de trois concerts au Café Downtown, à Fort-Coulonge.



2. Salle de rédaction

La salle de rédaction de CHIP 101,9 se concentre sur les sujets d'intérêt public, et sur ce qui peut avoir un impact sur les citoyens du Pontiac. CHIP 101,9 est un média d'information radiophonique, mais contrairement à ce qui peut parfois être avancé, nous sommes aussi un média écrit. D'ailleurs, nous sommes également un média produisant des vidéos et aussi très actif via les médias sociaux. À la lumière des statistiques de la plus récente année et en nous comparant à d'autres médias, nous pouvons affirmer que CHIP 101,9 possède l'une des salles de nouvelles les plus productives au pays.

PRINCIPALES ACTIONS ET RÉSULTATS DE LA SALLE DE RÉDACTION DE CHIP 101,9

- Plus de 2 400 nouvelles publiées (via le chipfm.com) et diffusées en français et en anglais
- Plus de 500 entrevues ou reportages diffusés en français touchant à l'information locale
- 205 entrevues ou reportages diffusés en anglais touchant à l'information locale
- Élaboration et diffusion de l'émission « Édition nationale », produite par la station CKIA, regroupant les salles de nouvelles des radios communautaires du Québec
- Partenariat avec Cogeco pour la diffusion des bulletins d'information nationaux et internationaux
- Diffusion de bulletins d'information nationaux en français diffusés en soirée et pendant la nuit
- Diffusion de bulletins d'information nationaux et internationaux en anglais
- Ajout d'un rédacteur anglophone à temps plein pour chipfm.com
- Plus de 400 publications de la salle de rédaction via la page Facebook de CHIP 101,9
- Production de trois reportages vidéo
- Reportage photo via la page Facebook de CHIP 101,9
- Partage de plus de 250 vidéos ou photos via les médias sociaux
- Mise en place d'une réelle stratégie de médias sociaux (ouverture d'un compte Instagram et Twitter)

OFFRIR UNE LARGE COUVERTURE AU JOURNALISME CIVIQUE

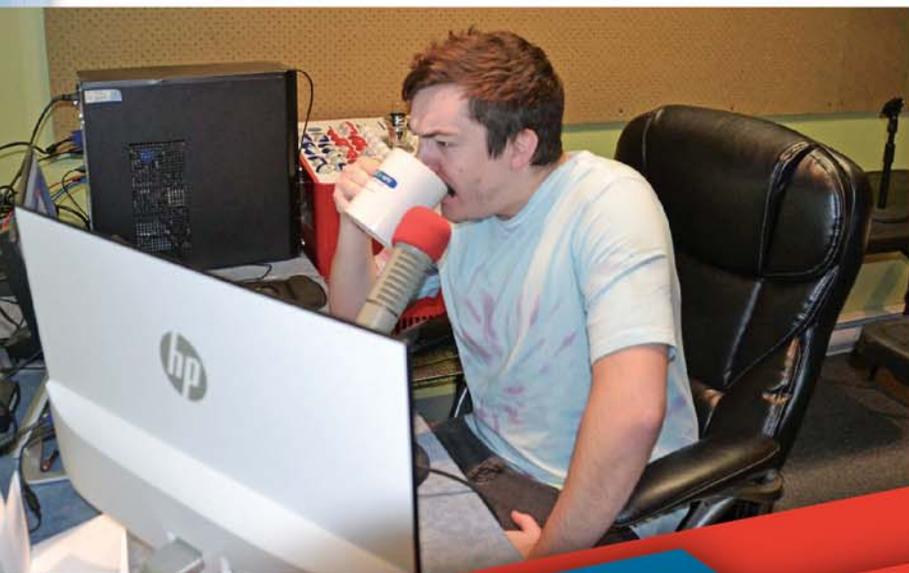
- Production, réalisation et diffusion d'une rencontre des candidats dans la circonscription de Pontiac dans le cadre de l'élection fédérale
- Couverture de l'ensemble des rencontres de la MRC Pontiac et d'une dizaine de rencontres de conseils municipaux dans le Pontiac
- 55 articles (français et anglais) publiés et diffusés lors de l'élection fédérale de 2021
- 27 articles publiés avant le déclenchement des élections (avant septembre 2021) en vue des élections municipales

Saviez-vous que...

Durant la plus récente année, la salle des rédactions de CHIP 101,9 a bénéficié de l'expérience de Fernand Ackey. Togolais d'origine, Fernand a mis à contribution sa vingtaine d'années d'expérience avec des reportages touchant l'ensemble de la région de l'Outaouais.

Les radios communautaires s'entraident et dans la région de l'Outaouais, CHIP 101,9 a souvent bénéficié de la contribution de la radio CHGA de Maniwaki. Ce fut le cas lorsque Jane Toller était à Messine dans le cadre d'une manifestation liée à la SOPFEU.

Caleb Nickerson, rédacteur en chef du journal The Equity, s'est joint à l'équipe de CHIP 101,9 durant l'été 2021.



Jacob Lavigne, animateur de l'émission du Drive et l'un des réalisateurs des différents vidéos produits par CHIP 101,9, s'est rendu aux Jours de la Radio en novembre 2021. Il apparat ici en compagnie d'Élizabeth Séguin, anciennement employée à CHIP 101,9 et qui est maintenant journaliste dans une autre radio communautaire, la radio CFMF de Fermont.



Le nombre de consultations du site Web de CHIP 101,9 peut parfois atteindre plus de 30 000 visites en un mois.

C'est en moyenne quatre entrevues touchant l'information locale chaque jour de semaine qui sont diffusées à CHIP 101,9.

C'est plus de 400 nouvelles qui sont publiées via la page Facebook de CHIP 101,9 chaque année.

Saviez-vous que...

Le site Web de CHIP 101,9 permet aux citoyens du Pontiac d'obtenir des mises à jour quotidiennes des informations locales du Pontiac.

L'entrevue réalisée avec Gaston Allard, qui expliquait aux citoyens de sa municipalité les raisons pour lesquelles il démissionnait, a atteint un auditoire estimé à plus de 5 000 auditeurs.

CHIP 101,9 collabore actuellement avec la station VIA FM (Bécancour) en vue de l'élaboration d'un nouveau site Web.

Plus de 87 % des nouvelles produites par CHIP 101,9 sont soit exclusives, soit diffusées et publiées d'abord à CHIP 101,9.

En août dernier, CHIP 101,9 a eu la chance de produire la « Rencontre des candidats de la circonscription de Pontiac » qui a été radiodiffusée et diffusée par vidéo via la page Facebook de CHIP 101,9.



CHIP 101,9 assure la couverture de la MRC Pontiac, mais également de la Municipalité de Pontiac et de la MRC des Collines-de-l'Outaouais. Dans la plus récente année, une centaine de nouvelles touchant la MRC des Collines-de-l'Outaouais ont été traitées par CHIP 101,9.

3. Administration, ressources humaines et gouvernance

De nature administrative, ce département demeure tout de même la source des stratégies mises en place pour assurer le développement et une bonne santé financière pour CHIP 101,9. Voici les principales réalisations et statistiques qui ont été accomplies dans la plus récente année.

- Dépôt de cinq projets de financement auprès de différents partenaires (ministère de la Culture, gouvernement du Québec, Jeunesse Canada au travail, etc.), qui ont tous été acceptés
- Restructuration interne et ajout d'un poste
- Bonification salariale pour l'ensemble des employés
- Formation et séances d'échanges offertes aux employés grâce à l'ARCQ
- Formation des employés sur Omni studio dans le but de créer des segments de baladodiffusion
- Création de deux réserves financières pour assurer le développement technique de CHIP 101,9 et des ressources humaines
- Une dizaine d'opérations (lettres ouvertes ou rencontres) pour sensibiliser les intervenants du milieu à l'importance de l'information locale
- Poursuite de l'abonnement à StatsRadio pour gérer la programmation plus efficacement et démontrer la popularité de la radio
- Investissements dans le secteur technique (voir section 6)
- Déroulement des rencontres du conseil d'administration axé sur les résultats et les objectifs
- Gestion quotidienne des ressources financières et humaines

Saviez-vous que...

Au cours de la plus récente année, le directeur de CHIP 101,9 François Carrier est devenu président de l'Association des radios communautaires du Québec. C'est la première fois qu'un membre de CHIP 101,9 devient président de cette organisation qui regroupe 37 radios au Québec.



CHIP 101,9 est géré par un conseil d'administration bénévole, régi par un code d'éthique et des responsabilités clairement définies.

Le budget annuel de CHIP 101,9 a dépassé le million de dollars dans la plus récente année, ce qui marque un record.

Entre 2011-2012 et aujourd'hui, l'encaisse des états financiers de CHIP 101,9 présente une différence positive de plus de 800 000 \$ et contrairement à l'époque, CHIP 101,9 ne possède aucune dette.

La présidente de CHIP 101,9 Diane Grenier et le directeur François Carrier ont en moyenne une quarantaine d'échanges durant l'année, portant principalement sur les priorités de l'organisme.

La priorité financière de CHIP 101,9 est axée sur la mission de la radio et non pas sur les surplus financiers.

Il n'y a jamais eu autant de ressources humaines employées par la radio à temps complet et partiel qu'en 2020-2021.

Grâce aux surplus, le conseil d'administration a créé une réserve financière au cours de l'année pour investir dans l'avenir de la radio, soit dans les ressources humaines et dans le développement des nouvelles technologies.

4. Bingo et services aux membres

Pilier important du volet divertissement, le bingo de CHIP 101,9 a connu une croissance importante. La plus récente année a été marquée par un partenariat permettant aux Chevaliers de Colomb, Conseil 7221, de compter sur la diffusion d'un bingo radio. Ce risque, CHIP 101,9 l'a pris en sachant que cette organisation contribue depuis plusieurs années à la communauté. Grâce à l'implication et aux connaissances de Nathalie Denault et à la structure mise en place par la direction de CHIP 101,9, ce partenariat a été un véritable succès.

OFFRIR, PAR LE BINGO RADIO, UN DIVERTISSEMENT À L'AUDITOIRE ET RÉCOLTER DES SOMMES FINANCIÈRES AFIN D'INVESTIR DANS LES SERVICES À L'AUDITOIRE

- 65 Bingos Radio de CHIP 101,9 diffusés
- 12 « Méga Bingos » diffusés
- Une quarantaine de bingos des Chevaliers de Colomb diffusés à la radio
- Un bingo estival
- Création d'un groupe de joueuses pour fournir des suggestions à CHIP 101,9
- Diffusion du Bingo radio des Chevaliers de Colomb tous les jeudis, de novembre 2020 à aujourd'hui
- Augmentation des prix remis au public
- Plusieurs consultations ont eu lieu avec différentes joueuses de Bingo afin de connaître leurs préférences

DÉVELOPPER DES STRATÉGIES POUR DÉVELOPPER DE NOUVEAUX SERVICES AUX MEMBRES

- Plus d'une trentaine de tirages pour des livres, des sorties ou différentes promotions ont été offerts aux auditeurs et aux internautes
- Le nombre de membres a augmenté pour atteindre près de 500 membres
- Signature d'un contrat en vue de la création d'un nouveau site Web, afin d'améliorer les services aux membres
- Analyse de la direction générale
- Poursuite de la stratégie menant à la création d'un aimant et d'un nouveau concours pour les membres
- Diffusion et publication du « Marché aux puces » et des « Avis publics »

Saviez-vous que...

Les Chevaliers de Colomb ont connu une année inespérée grâce à CHIP 101,9. Ils ont en effet réalisé un bénéfice de plus de 50 000 \$ sur une période d'un an. En comparaison, ce bénéfice s'élevait à 10 000 \$ environ au cours des années antérieures.

Nathalie Denault est une spécialiste du bingo. C'est avec elle et sous ses conseils que la direction de CHIP 101,9 assure la gestion de ce segment fort important pour les auditeurs.



Marie Gionet et son conjoint, David Laflèche, ont offert un atelier de radio à l'École secondaire Sieur-de-Coulonge.



La carte de membre de CHIP 101,9 permet aux membres de gagner 50 \$ lors d'un tirage durant les Méga bingos !

5. Ventes publicitaires, collecte de fonds et secteur promotionnel

Ce secteur a connu une croissance jamais vue dans l'histoire de la station. Au cours de la plus récente année, les ventes nationales ont atteint des revenus inégalés. Ces revenus ont démontré l'efficacité de la publicité radio. Les investissements du gouvernement du Québec ont d'ailleurs permis à **CHIP 101,9** d'entreprendre des travaux à la tour de diffusion, d'engager du nouveau personnel et de créer davantage de nouvelles locales du Pontiac.

OFFRIR UN PRODUIT PUBLICITAIRE DE QUALITÉ ET ADAPTÉ AUX BESOINS DE LA CLIENTÈLE

- Productions et suivis réguliers auprès de la clientèle publicitaire
- Rencontre de la direction générale afin d'établir une stratégie pour créer des partenariats, afin de développer les ventes publicitaires Web
- Élaboration d'une stratégie pour développer des ventes grâce aux vidéos produites par CHIP 101,9

DÉVELOPPER DES STRATÉGIES PROMOTIONNELLES ET DE MARKETING

- CHIP 101,9 a commandité l'haltérophile de la région Xavier Lusignan lors de sa participation aux Championnats Juniors Panaméricain
- La Coopérative de loisirs des Draveurs et CHIP 101,9 ont élaboré un partenariat basé sur le développement durable qui verra la création de la Coupe Pontiac et du tournoi de golf CHIP 101,9 au profit de l'aréna Century 21 Élite
- Plusieurs concours réalisés en ondes et via le Web (une trentaine)
- Production et impression d'outils promotionnels
- Réalisation et diffusion d'une vingtaine de campagnes publicitaires pour promouvoir des événements de la communauté (Bristol Dryland, etc.)

Saviez-vous que...

Le FM 103,3, la radio communautaire de Longueuil, a démontré grâce à une étude d'impact que la campagne publicitaire du gouvernement du Québec, diffusée à leur radio durant la pandémie, a eu un effet positif sur les comportements.

CHIP 101,9 et la Coopérative de loisirs des Draveurs ont créé un partenariat basé sur le développement durable et les stratégies gagnantes qui ont permis à la radio d'atteindre une maturité financière.



Geneviève Gagnon s'est jointe à l'équipe de CHIP 101,9 en septembre dernier. Elle assure les responsabilités de préposée au routage et remplit plusieurs tâches touchant au marketing et aux ventes publicitaires.



CHIP 101,9 compte sur l'équipe d'expérience de MPV Radio pour représenter ses intérêts publicitaires sur la scène nationale.

La campagne publicitaire des « souhaits de Noël » mis en place en 2014 atteint des sommets de popularité auprès des commerçants et organisation du Pontiac. Une trentaine de commerçants achètent maintenant des souhaits à la radio.

6. Technique

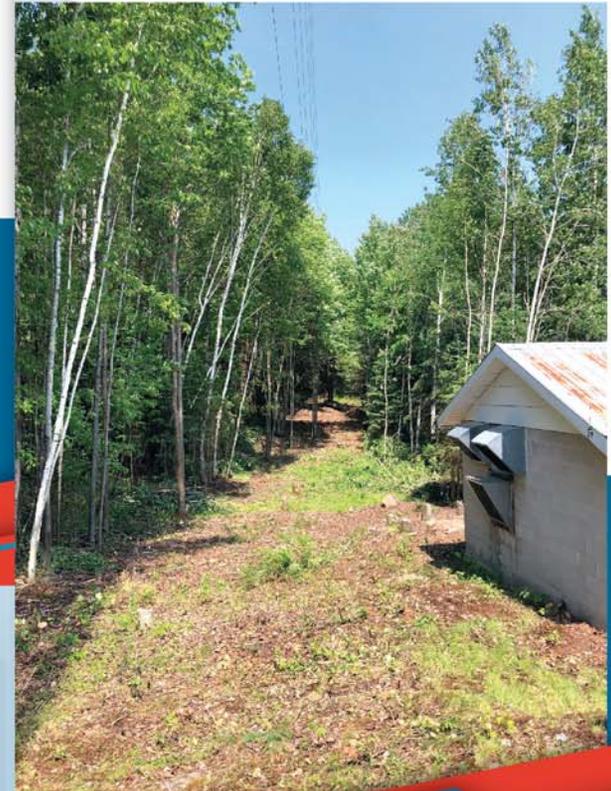
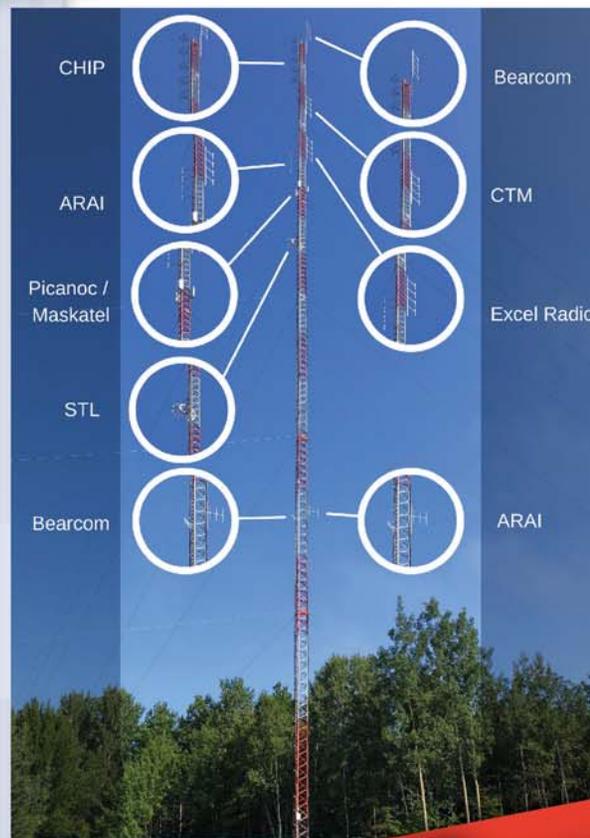
Mis en place en 2017, ce secteur reposait essentiellement sur les épaules de Maxime Galand. C'est toujours le cas, mais le réseau de contacts de CHIP 101,9 s'élargit grâce à différentes réalisations, tels que l'installation et l'utilisation d'un nouveau système de mise en ondes, la captation vidéo d'événements, l'installation de nouvel équipement à la tour. Malgré ces ressources limitées, ce secteur de la radio est de mieux en mieux outillé pour faire face aux défis futurs.

AUGMENTER L'EFFICACITÉ ET LA FIABILITÉ DE CHIP 101,9

- Travaux d'élagage pour dégager les câbles de la tour de diffusion
- Amélioration de l'administration liée à la tour, grâce à des rencontres avec tous les clients de la tour
- Installation d'un plan d'évacuation pour les services d'incendies
- Suivis quotidiens pour des ajustements concernant les équipements techniques
- Achat d'équipement pour assurer la captation vidéo d'événements
- Suivi du télétravail des journalistes et des animateurs
- Inspection d'entretien et analyse structurale complète qui ont été réalisés par la firme d'ingénierie CIMA+
- Investissement de plus de 10 000 \$ en équipements et matériels techniques
- Entretien des studios et de l'espace en studio
- Renforcement de la protection des équipements de diffusion
- Mise à jour de l'équipement de la tour
- Achats de diverses licences pour doter la radio d'outils efficaces
- Élaboration de documents ressources

Saviez-vous que...

Maxime Galand : dévoué, consciencieux et faisant preuve d'un grand professionnalisme, Maxime Galand a travaillé tout au long de l'année à améliorer l'équipement et la tour de diffusion de CHIP 101,9. Grâce à sa grande polyvalence, Maxime n'est pas seulement une aide technique hors pair, mais il est aussi un réalisateur et un créateur talentueux.



Grâce à Sortir du bois, des travaux d'entretien ont permis de dégager les installations de la tour de diffusion située à Litchfield.

1. **Poursuivre le développement des baladodiffusions et de nos plateformes Web afin d'augmenter la production de CHIP 101,9.**

2. **Continuer d'assurer une gestion des ressources humaines progressive et innovante, telle que les pratiques instaurées pour le télétravail et les horaires adaptés.**